

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
सीनियर सेकेंडरी कोर्स : बिजनेस स्टडीज

पाठ 20 : मार्केटिंग मिश्र

कार्यपत्रक - 20

1. श्री अशोक एक विपणन प्रबन्धक हैं और उन्हें विपणन गतिविधियों की योजना की जानकारी नहीं है। बाजार गतिविधियों की योजना बनाते समय प्रमुख निर्णयों के बारे में जानने में उनकी मदद कीजिये?
2. "ग्राहक को विपणन का राजा माना जाता है" व्याख्या कीजिये ?
3. 4 पी शब्द से आप क्या समझते हैं और यह विपणन मिश्रण से कैसे संबंधित है?
4. मिस्टर एक्स एक वॉशिंग मशीन खरीदते हैं और इससे उन्हें कपड़े धोने में मदद मिलती है। इसे कैसे वर्गीकृत किया जा सकता है?
5. अपने विचार साझा करें कि एक ही उत्पाद को उपभोक्ता वस्तुओं के साथ-साथ औद्योगिक वस्तुओं के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है।
6. श्रीमती सुनीता एक शॉपिंग कॉम्प्लेक्स खोलती हैं और वह उत्पाद की ब्रांडिंग करना चाहती हैं। उत्पाद का अर्थ समझाएं और ब्रांड को संसाधित करें।
7. श्री फैजल सब्जी विक्रेता हैं और अधिक मांग के कारण प्याज के दाम बढ़ा देते हैं। मूल्य निर्धारण की किस पद्धति का यहाँ उल्लेख किया जा रहा है?
8. जहां किसी उत्पाद को शीर्षक के हस्तांतरण में शामिल लोगों और फर्म का एक समूह होता है क्योंकि उत्पाद उत्पादक से उपभोक्ता या उपयोगकर्ता तक जाता है?
9. श्री अयांश को 5 विभिन्न प्रकार के उत्पादों को चुनना है। टिकाऊपन, मूर्तता, औद्योगिक वस्तु और उपभोक्ता वस्तु, गैर मूर्त वस्तु के अनुसार उत्पाद चुनने में उसकी मदद कीजिए।
10. श्रीमती रीता को खिलौने स्थानीय बाजार और नजदीकी शहर में बेचने हैं। उसे उचित वितरण प्रवाह का विश्लेषण करके समझाएं ?