

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान  
सीनियर सेकेंडरी कोर्स : व्यवसाय अध्ययन  
पाठ 21 : विज्ञापन और विक्रयकला  
कार्यपत्रक - 21

1. क्या आपको लगता है कि विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य संभावित ग्राहक को उपलब्धता और कीमत के बारे में सूचित करना है? टिप्पणी?
2. एक ग्राहक के रूप में विज्ञापन और प्रचार के बीच सबसे शक्तिशाली स्रोतों के बारे में अपने विचार साझा करें।
3. श्री राकेश एक कॉस्मेटिक व्यवसाय चला रहे हैं और बिक्री बढ़ाने के लिए बाजार में एक उत्पाद का प्रचार करना चाहते हैं, इसलिए उत्पाद के प्रचार के लिए उनका मार्गदर्शन करें।
4. अपने विचार साझा करें कि क्या विज्ञापन ग्राहक के लिए सही चुनाव करने में मददगार है या नहीं?
5. विज्ञापन को एक बेकार गतिविधि और ग्राहक और समाज के लिए हानिकारक माना जाता है। गतिविधि की सूची बनाएं और अपने शब्दों में व्याख्या करें।
6. वह कौन सा विज्ञापन माध्यम है जिसके माध्यम से उत्पाद और सेवाओं के बारे में संदेश लोगों तक पहुँचाया जाता है।
7. श्रीमती सुनीता अपने पति के लिए एक कमीज खरीदने के लिए एक कपड़े की दुकान पर गईं। सेल्समैन ने नवीनतम मिलान दिखाया और सेल्समैन ने उसे दो खरीदने के लिए राजी किया। तो, यह अनियोजित खरीदारी किस ओर ले जाती है? प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए।
8. अपना अनुभव साझा करें, जब आप किसी दुकान में एक अच्छे विक्रेता से मिलते हैं और उसके सभी अच्छे गुणों की व्याख्या करते हैं।
9. क्या आपने कभी सोचा है कि कंपनियां अपने छोटे से नमूने के उत्पाद को मुफ्त में क्यों बांटती हैं या एक खरीद पर एक मुफ्त हैं? उन सभी प्रचार टूल के साथ समझाएं जिन्हें आप जानते हैं?
10. 'विज्ञापन भारी राजस्व और रोजगार उत्पन्न करता है' 120 शब्दों में समझाएं?