

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान

सीनियर सेकेंडरी कोर्स : बिजनेस स्टडीज

पाठ 22 : आंतरिक व्यापार

कार्यपत्रक - 22

1. उत्पादक/उपभोक्ता के साथ संबंध की प्रकृति के बारे में अधिक से अधिक 60 शब्दों में बताएं, जहां उत्पादन के साथ सीधा संबंध है और उपभोक्ताओं के साथ अप्रत्यक्ष संबंध है?
2. उस व्यापार की व्याख्या करें जिसमें उसे उत्पाद को आकर्षक रूप से प्रदर्शित करने की आवश्यकता होती है?
3. "बहुत अधिक बिचौलियों की उपस्थिति उत्पाद की कीमत को बढ़ाती है" समझाइए कि कैसे।
4. मिस्टर एक्स की एक दुकान है जो बड़े पैमाने पर सामान की खरीद या उत्पादन करते हैं। क्या आपको लगता है कि ग्राहक इस दुकान में मोलभाव कर सकता है? समझाएँ।
5. अपने विचार साझा करें कि क्या ऊपरी बाजार ग्राहकों के लिए अधिक सुविधाजनक हैं और क्यों?
6. श्रीमती रेशमा वितरण चैनल में एक थोक व्यापारी हैं। एक थोक व्यापारी के रूप में श्रीमती रेशमा की भूमिका और उत्तरदायित्वों को अपने शब्दों में स्पष्ट कीजिए।
7. रिटेलिंग में उभरे दिलचस्प रुझानों के बारे में अधिक से अधिक 60 शब्दों में बताएं?
8. किस प्रकार का विपणन उस स्थिति से संबंधित है जहां उत्पादक उपभोक्ताओं से टेलीफोन पर संपर्क करते हैं और अंततः उन्हें उत्पाद खरीदने के लिए राजी करते हैं? क्या ग्राहक संतुष्ट हैं?
9. बिचौलियों के बारे में अपने विचार साझा करें क्योंकि वे उत्पादकों और उपभोक्ताओं दोनों को सेवाएं प्रदान करते हैं और क्या उन्हें व्यापार में मौजूद होना चाहिए या हटा दिया जाना चाहिए?
10. वितरण श्रृंखला में थोक विक्रेताओं और खुदरा विक्रेताओं की भूमिका के बारे में विस्तार से बताएं।