

पाठ्य सामग्री : विहंगम दृष्टि में

1

मॉड्यूल - 1

जनसंचार परिचय

1. संचार—एक परिचय
2. जनसंचार
3. जन माध्यमों की भूमिका तथा प्रभाव
4. विकास संचार

मॉड्यूल - 2

मुद्रित माध्यम

5. मुद्रित माध्यम – एक परिचय
6. समाचार

7. समाचार संकलन तथा संपादन
8. भारत में भाषाई प्रेस

मॉड्यूल - 3

रेडियो

9. रेडियो की विशेषताएँ
10. रेडियो स्टेशन
11. रेडियो कार्यक्रमों के फॉर्मेट
12. रेडियो कार्यक्रम निर्माण

2

मॉड्यूल - 4

टेलीविजन

13. भारत में टेलीविजन
14. एक जन माध्यम के रूप में टेलीविजन की भूमिका
15. टेलीविजन चैनल
16. टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण

मॉड्यूल - 5

विज्ञापन और जनसंपर्क

17. विज्ञापन—एक परिचय

18. विज्ञापन उद्योग
19. जनसंपर्क : एक परिचय
20. जन संपर्क – एक उपकरण

मॉड्यूल - 6

न्यू मीडिया

21. न्यू मीडिया की विशिष्टता
22. न्यू मीडिया : एक उद्योग
23. न्यू मीडिया का लक्षित वर्ग समूह
24. न्यू मीडिया : रोजगार की संभावनाएँ

3

मॉड्यूल - 7A

पारम्परिक माध्यम

25. परम्परागत माध्यम—एक परिचय
26. परम्परागत माध्यमों के प्रकार
27. परम्परागत माध्यम तथा इलेक्ट्रॉनिक माध्यम: तुलनात्मक अध्ययन
28. परम्परागत माध्यम द्वारा संचार

मॉड्यूल - 7B

फोटो पत्रकारिता

25. फोटोग्राफी—एक परिचय
26. कैमरा
27. फोटो पत्रकारिता
28. फोटो पत्रकार की भूमिका

उच्चतर माध्यमिक पाठ्यक्रम
जनसंचार
प्रायोगिक मैनुअल

अभिकल्पन तथा निर्माण
गौरी दिवाकर



राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
ए-24-25, शैक्षणिक क्षेत्र, सेक्टर-62, नोएडा-201301 (उ.प्र.)

विषय वस्तु

क्रम	मॉड्यूल	प्रायोगिक क्रियाकलाप	पृष्ठ सं.
1	1	सरल तथा स्पष्ट संदेश का निर्माण	1
2	1	प्रिण्ट मीडिया में अमौखिक संचार	2
3	2	समाचार पत्र की आदत का विस्तार	3
4	2	साक्षात्कार लेने हेतु तैयारी	8
5	3	रेडियो में प्रयुक्त बोलचाल की शब्दावली तथा प्रिण्ट मीडिया की लेखन हेतु शब्दावली में अंतर करना	11
6	3	रेडियो कार्यक्रम के विभिन्न फॉरमेट की पहचान	13
7	4	जनसंचार के दो विभिन्न माध्यमों के रूप में प्रिण्ट तथा टेलीविजन के मध्य अंतर करना	14
8	4	टेलीविजन चैनल की श्रेणियाँ बनाना	18
9	5	प्रिण्ट मीडिया में विज्ञापन के विभिन्न रूपों की पहचान करना	22
10	5	उत्पाद जनसंपर्क में प्रयुक्त गतिविधियों का अवलोकन	24
11	6	इंटरनेट पर उपलब्ध सुविधाओं तक पहुँचना	27
12	6	ई-मेल खाता खोलना	30
13	7A	परम्परागत माध्यमों द्वारा प्रभावी रूप से संचार	32
14	7A	परम्परागत संचार रूप की तथा समाज में उसके कार्य की पहचान	34
15	7B	फोटोग्राफ तैयार करना	36
16	7B	फोटो फीचर तैयार करना	38