

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान

सीनियर सेकेंडरी कोर्स: जन संचार

पाठ 23: न्यू मीडिया का लक्षित वर्ग समूह

वर्कशीट -23

1. सूचना अतिभार एवं सूचना थकान से क्या तात्पर्य है, दोनों का तुलनात्मक अध्ययन कीजिए।
2. न्यू मीडिया आने के बाद पाठकों के पास अधिक सूचनाएँ उपलब्ध होती हैं, परंतु वे ज्यादातर सूचनाओं का उपयोग करने में असमर्थ हैं, न्यू मीडिया का ज्ञान उपयोग में कैसे लाया जाए इस संदर्भ में सहित तर्क दें।
3. अपने साथियों एवं कक्षा मित्रों से बात करें एवं न्यू मीडिया के उपयोग पर उनके विचार जानने की कोशिश करें।
4. एडवर्ड डी बोनो की जीवनी से सम्बन्धित जानकारी इंटरनेट से एकत्रिक करें एवं रचनात्मकता के विकास में उनके योगदान पर छोटी सी रिपोर्ट तैयार करें।
5. अपने समुदाय में मित्रों में संवाद स्थापित करें एवं न्यू मीडिया के उपयोग पर उनके विचार जानकर समीक्षा करें।
6. तीन ऐसी वेबसाइटों की सूची का निर्माण करें, जो आपके दैनिक जीवन की आवश्यकताओं में सहायक हैं।
7. विशिष्ट वेबसाइट एवं ऑनलाइन शॉपिंग साइटों का तुलनात्मक अध्ययन कीजिए।
8. लघु इकाइयों से आप क्या समझते हैं, तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
9. अंतर व्यक्ति गुण क्या है, अंतर व्यक्ति गुणों को सूची के माध्यम से प्रदर्शित कीजिए।
10. न्यू मीडिया बड़े उद्योगों की श्रेणी में हैं अथवा लघु उद्योग की श्रेणी में है? दोनों का तुलनात्मक अध्ययन कीजिए।