

राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान
उच्चतर माध्यमिक स्तर : पर्यटन
पाठ 19 : पर्यटन विपणन
कार्यपत्रक - 19

प्रश्न: 1- "अक्सर यह कहा जाता है कि यात्रा और पर्यटन उद्योग में विपणन अत्यंत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है क्योंकि उनकी सफलता पूरी तरह से इस बात पर निर्भर करती है कि उत्पादों और सेवाओं का विपणन कितनी अच्छी तरह से किया जाता है।" इस कथन के आधार पर, पर्यटन विपणन की विशेषताओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।

प्रश्न: 2- पर्यटन कंपनी पर जाएँ और ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए उनके द्वारा नियोजित विभिन्न बिक्री तकनीकों के बारे में पूछताछ करें। अपनी बातचीत को सारांशित कीजिए ।

प्रश्न: 3- व्यवसाय के कामकाज को प्रभावित करने वाले विभिन्न मैक्रो और माइक्रो पर्यावरण कारकों का वर्णन कीजिए ।

प्रश्न: 4- विज्ञापन मीडिया, जागरूकता पैदा करने, रुचि जगाने और उत्पाद की बिक्री बढ़ाने के लिए एक प्रभावी संचार का माध्यम है। पर्यटन उद्योग में प्रयुक्त होने वाले विभिन्न प्रकार के विज्ञापन माध्यमों की सूची बनाइये ।

प्रश्न: 5- एक मनोरंजक वाटर पार्क के लिए एक विज्ञापन संदेश डिज़ाइन कीजिए जो गर्मियों में 75% अर्ली बर्ड छूट की पेशकश कर रहा है। विभिन्न विज्ञापन माध्यमों के नाम भी बताइए जिनकी आपको संदेश संप्रेषित करने के लिए आवश्यकता होगी ।